Киноиндустрия стран мира с 2016 по 2026 год

Основания для международного культурного сотрудничества

Аналитический отчёт для Сергея Леонидовича



Направление Кино Нового Уклада. Программа «Мир через Культуру».

24 страновых профиля. Подтверждённые годовые показатели, доступные срезы 2026 года и предложения для портала, совместного производства и интерактивных СМИ.

Дата среза 9 ноября 2026 года. Версия 1.0.

Выводы для СФЕРЫ КИНО

СФЕРУ КИНО целесообразно развивать как систему работы с фильмом на всём пути к зрителю: от авторской идеи и проверки материала до перевода, лицензированного показа, обсуждения и повторного использования в образовании. Сравнение стран показывает, что крупный объём выпуска и денежный рост рынка сами по себе не обеспечивают доступность и востребованность произведений.

Рост кассы требует проверки аудитории

В России в 2025 рублёвая касса выросла к 2024 при снижении количества билетов. Похожее расхождение видно в Индии и Италии. Для собственных проектов нужны одновременно показатели дохода, оплаченных просмотров и доступности. [01.2, 05.1, 13.3]

Национальные рынки развиваются по разным моделям

Китай и Япония опираются на сильный национальный контент. В европейских странах важны сочетание собственного репертуара и работа сети залов. Саудовская Аравия формирует рынок после возобновления коммерческого показа в 2018 году. [04.4, 06.1, 23.1]

Дистрибуцию следует проектировать заранее

В Канаде, Мексике и ЮАР национальные произведения сталкиваются с ограниченной долей зрительского спроса или кассы. Будущий фильм нуждается в понятных аудитории, языке, партнёре по показу и маршруте продвижения. [03.1, 18.2, 21.2]

Срезы 2026 полезны для обновления решений

Франция, Великобритания, Германия, Китай и Южная Корея уже имеют промежуточные показатели. Сроки различаются: полугодие, восемь, девять и десять месяцев. Общий годовой рейтинг на их основе был бы некорректен.

Первый продукт должен быть выполнимым

Предлагается начать с короткого документального цикла о науке, воде, живых территориях и культурной памяти. Одна история сопровождается субтитрами, карточкой источников и обсуждением. Масштабирование зависит от результатов пилотных показов.

Как читать отчёт

Методология находится на странице 3, обзор 24 стран - на страницах 4-5, страновые профили - на страницах 6-29. Сравнение сегментов, программа сотрудничества и модель интерактивных СМИ завершают отчёт. Нумерованные источники внутри профилей содержат активные ссылки.

Методология и границы сравнения

Предмет отчёта - киноиндустрия в 2016-2026 годах, с опорой на статистику кинопоказа и отдельные показатели производства, экспорта и отраслевой инфраструктуры. Выборка охватывает 24 страны; это карта значимых и потенциально полезных рынков, а не исчерпывающая перепись мировой киноэкономики.

Показатель	Что он показывает	Как использовать
Кассовые сборы	Продажи билетов в указанной валюте и территории	Сравнивать в одной методике; учитывать цены и инфляцию
Посещения	Количество билетов или входов	Оценивать спрос; не называть числом уникальных людей
Национальная доля	Часть кассы или посещений местных фильмов	Всегда сохранять знаменатель и определение копродукции
Производство	Фильмы, релизы, расходы или сертифицированные работы	Не смешивать определения и календарные периоды
Экспорт и платформы	Отдельные продажи прав и цифровые доходы	Учитывать территорию лицензии, окно и условия договора

Четыре периода

2016-2019 показывают докризисную структуру; 2020-2022 - пандемийный разрыв и начало восстановления; 2023-2025 - изменившийся спрос и новые пропорции; 2026 - доступные неполные периоды. Пропуски не интерполируются.

Деньги и календарь

Суммы приведены в номинальной местной валюте. Пересчёт в доллары и корректировка на инфляцию не выполнены. В Индии 1 crore равен 10 млн рупий. Австралийский финансовый 2024/25 и иранские 1403-1405 годы сохраняют исходные обозначения; они не равны календарным 2024-2026.

Источник и версия

Используются государственные ведомства, киноагентства и отраслевые ассоциации. При недоступности прямой таблицы сохранена атрибуция надёжному издателю, который воспроизводит данные. Окончательные оценки предпочтены ранним: например, Франция 2025 - 156,2 млн посещений, Испания 2025 - 66,9 млн. [11.3, 14.3]

Статус предложений

Страновые направления кооперации и программа «Мир через Культуру» являются проектными предложениями. Отчёт не подтверждает заключение соглашений, наличие финансирования, прав на фильмы или готовность названных рынков принять конкретный проект.

Обзор стран первая часть

Опорные значения приведены в исходных единицах. Страны не ранжируются по таблице: различаются годы, валюты и охват. Подробные источники и историческая динамика находятся в соответствующих профилях.

Страна	Год	Проверенный ориентир	Охват
01 Россия	2025	118,6 млн билетов; 50,7 млрд RUB	ЕАИС; РФ
02 США	2025	Около 9 млрд USD	Общий рынок США и Канады
03 Канада	2025	1,7% кассы у национальных фильмов	Telefilm; показатель доли
04 Китай	2025	1 238 млн посещений; 51,832 млрд CNY	Материковый Китай
05 Индия	2025	832 млн посещений; 13 395 crore INR	Ormax; валовая касса
06 Япония	2025	188,756 млн посещений; 274,452 млрд JPY	Eiren
07 Южная Корея	2025	106,09 млн посещений; 1 047 млрд KRW	KOFIC
08 Индонезия	2025	80,27 млн посещений	Только национальные фильмы
09 Австралия	2024	55,4 млн посещений; 951 млн AUD	Прокат; не производство
10 Великобритания	2025	123,5 млн посещений; 996,8 млн GBP	UK без Ирландии
11 Франция	2025	156,2 млн посещений	Итоговый Bilan CNC
12 Германия	2025	91,9 млн билетов; 924 млн EUR	FFA

Ссылки на источники: профили 01-12. Все значения 2026 вынесены в профили и снабжены периодом; они не подставлены в эту таблицу вместо годового итога.

Обзор стран вторая часть

Опорные значения приведены в исходных единицах. Страны не ранжируются по таблице: различаются годы, валюты и охват. Подробные источники и историческая динамика находятся в соответствующих профилях.

Страна	Год	Проверенный ориентир	Охват
13 Италия	2025	68,361 млн билетов; 496,553 млн EUR	Панель Cinetel
14 Испания	2025	66,9 млн посещений; 460,3 млн EUR	ICAA; официальная статистика
15 Турция	2025	27,658 млн посещений	Новая база учёта с 2023
16 Иран	1404	23,119 млн посещений	Иранский 2025/26; SAMFA
17 Бразилия	2025	112,8 млн билетов	ANCINE
18 Мексика	2025	Около 186 млн билетов	IMCINE; отдельная серия
19 Аргентина	2024	34,9 млн посещений	Серия SICA-APMA
20 Нигерия	2025	2,795 млн билетов; 15,642 млрд NGN	Серия FilmOne; охват ограничен
21 ЮАР	2024	549,3 млн ZAR	NFVF; проверить охват серии
22 Египет	2024	18 проектов Cairo Film Connection	Фестиваль, не размер рынка
23 Саудовская Аравия	2025	18,77 млн билетов; свыше 920 млн SAR	Film Commission
24 ОАЭ	2025	Более 14,8 млн билетов; свыше 734 млн AED	National Media Authority

Ссылки на источники: профили 13-24. Все значения 2026 вынесены в профили и снабжены периодом; они не подставлены в эту таблицу вместо годового итога.

01 Россия

Рост номинальных сборов опережает возвращение зрителей. Для проекта важны доступные региональные показы, документальное и семейное кино; масштаб аудитории следует оценивать по билетам и уникальным участникам, а не только по рублёвой кассе.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения	2016	191,9 млн билетов	01.1
Посещения	2019	219,4 млн билетов	01.1
Посещения	2025	118,6 млн билетов	01.2
Кассовые сборы	2025	50,7 млрд RUB	01.2
Посещения	2026 янв-июн	72,5 млн билетов	01.3
Кассовые сборы	2026 янв-июн	35,2 млрд RUB	01.3

Динамика

2016-2019. По опубликованной Фондом кино таблице посещаемость выросла со 191,9 до 219,4 млн билетов; значение 2019 предварительное в данной публикации. [01.1]

2020-2022. Пандемийный разрыв делает прямую экстраполяцию докризисной траектории непригодной. Полного верифицированного годового ряда этого периода в данной карточке нет.

2023-2025. Итог 2025 - 50,7 млрд руб. при 118,6 млн билетов. К 2024 касса выросла на 9,3%, посещаемость уменьшилась на 6,9%; национальные фильмы дали 76,9% кассы. [01.2]

2026. 2026, январь-июнь: ЕАИС в изложении «Коммерсанта» - 35,2 млрд руб. и 72,5 млн билетов. Это полугодие, не итог года. Доступны также недельные отчёты Фонда кино. [01.3, 01.4]

Возможность сотрудничества

Цикл «Кино живых территорий» - документальные истории науки, труда, деревень и природных систем; региональные показы с обсуждением, проверенной фактурой и образовательными материалами.

Ограничения. Рублёвый рост включает ценовой эффект. Данные ЕАИС, коммерческих баз и совокупного рынка Россия+СНГ нельзя смешивать. Международное участие, права и финансирование каждого фильма требуют отдельного подтверждения.

[01.1] Фонд кино / ЕАИС · дата не указана · fond-kino.ru
[01.2] Интерфакс, сообщение по итоговым данным Фонда кино / ЕАИС · 2026-01-05 · interfax.ru
[01.3] Коммерсантъ, анализ данных ЕАИС · 2026-07-02 · kommersant.ru
[01.4] Фонд кино / ЕАИС · дата не указана · fond-kino.ru

02 США

Центр крупного студийного производства и международной дистрибуции. В статистике кинопроката США обычно объединены с Канадой: эти сборы нельзя считать национальным показателем одних США.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Кассовые сборы	2016	11,4 млрд USD	02.1
Касса округлённо	2024	8,7 млрд USD	02.2
Касса округлённо	2025	9 млрд USD	02.3

Динамика

2016-2019. В 2016 совокупная касса США и Канады составляла 11,4 млрд USD; зрелый рынок уже зависел от крупных релизов. [02.1]

2020-2022. В 2020 кинотеатральный рынок резко сократился; дальнейшее восстановление оказалось растянутым.

2023-2025. Cinema United указывает около 8,7 млрд USD за 2024 и округлённо 9,0 млрд за 2025: денежное восстановление не равнозначно восстановлению посещаемости. [02.2, 02.3]

2026. 2026 год не завершён. Окончательный годовой результат не приводится; оценивать следует календарь релизов, посещаемость и устойчивость независимого проката.

Возможность сотрудничества

Совместная лаборатория научного документального кино, обмен методами виртуального производства и показ независимых фильмов с обсуждением авторов.

Ограничения. Различия предварительных и окончательных оценок; зависимость от дорогостоящих франшиз и условий международного лицензирования. Касса не включает всю экономику стриминга.

[02.1] Motion Picture Association · 2017-03-22 · motionpictures.org
[02.2] Cinema United · Проверено 2026-11-09 · cinemaunited.org
[02.3] Cinema United · Проверено 2026-11-09 · cinemaunited.org
[02.4] Pew Research Center · 2026-03-06 · pewresearch.org

03 Канада

Самостоятельная производственная и фестивальная среда внутри общего североамериканского прокатного пространства. Для собственной кинематографии главный вопрос - доступ к зрителю.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Доля канадских фильмов в кассе	2025	1,7 %	03.1
Новые канадские фильмы в прокате	2025	139 фильмов	03.1
Изменение общей кассы к предыдущему году	2025	0,2 %	03.1

Динамика

2016-2019. Ряд Telefilm за 2016-2019 показывает более высокий уровень кассы, чем после пандемии. [03.1]

2020-2022. 2020 принёс резкий спад; последующее восстановление национальных фильмов было неравномерным. [03.1]

2023-2025. В 2025 общая касса почти не изменилась к 2024 (+0,2%), но доля канадских фильмов снизилась до 1,7%. [03.1]

2026. Telefilm выпустила отчёт за II квартал 2026; его кассовый период - 27 недель с 26.12.2025 по 02.07.2026. Это не итог календарного года. [03.2]

Возможность сотрудничества

Двуязычные документальные проекты, обмен архивными практиками и показы в университетских и независимых киноцентрах.

Ограничения. Доля национального кино различается между французским и английским языковыми сегментами; объединение США и Канады скрывает это различие. Кассовый период не совпадает точно с календарным.

[03.1] Telefilm Canada / MTAC · 2026-02 · telefilm.ca
[03.2] Telefilm Canada · 2026 · telefilm.ca

04 Китай

Крупный внутренний рынок с сильным национальным кино и анимацией. После допандемийного расширения восстановление стало неровным; объём инфраструктуры и номинальная касса не заменяют оценки реального спроса.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Кассовые сборы	2016	45,712 млрд CNY	04.1
Кассовые сборы	2019	64,266 млрд CNY	04.2
Кассовые сборы	2025	51,832 млрд CNY	04.4
Посещения	2025	1 238 млн посещений	04.4
Кассовые сборы	2026 янв-авг	28,21 млрд CNY	04.5
Посещения	2026 янв-авг	717 млн посещений	04.5

Динамика

2016-2019. В 2016-2019 годах росли касса и охват кинотеатров; сопоставляя сборы, следует учитывать изменение включения сервисных сборов с 2017 года. [04.1, 04.2]

2020-2022. Для 2020-2022 годов сопоставимый количественный ряд в этой карточке не восстановлен; отсутствующие значения не интерполируются.

2023-2025. После слабого 2024 года касса 2025 года выросла на 21,95%; отечественные фильмы обеспечили 79,67% сборов. Это не означает возврата посещаемости к пику 2019 года. [04.3, 04.4]

2026. Подтверждённый промежуточный срез: 1 января - 31 августа 2026 года. Итог за весь 2026 год ещё отсутствует. [04.5]

Возможность сотрудничества

Совместный документальный цикл о научных музеях, речных системах и технологиях городов; российско-китайская редакторская пара, субтитры RU/ZH, затем лицензированные показы и обсуждения. Отдельная линия - семейная анимация о взаимодействии человека и природы.

Ограничения. Нельзя объединять городскую коммерческую посещаемость с бесплатными сельскими показами. Касса 2016 и 2019 имеет методологический разрыв по сервисным сборам. Доступ к рынку, локализация и договоры с местными участниками требуют отдельной проверки; соглашений СФЕРЫ с китайскими организациями не установлено.

[04.1] Xinhua со ссылкой на государственное киноуправление · 2017-01-01 · xinhuanet.com
[04.2] China Film News; данные China Film Administration · 2020-01-08 · chinafilmnews.cn
[04.3] Xinhua / China.org.cn; China Film Administration · 2025-01-01 · china.org.cn
[04.4] China Film Administration · 2026-01-05 · chinafilm.gov.cn
[04.5] China Film Administration · 2026-09-02 · chinafilm.gov.cn
[04.6] Anhui Broadcasting Media Industry Group · 2017-07-04 · chnamg.com

05 Индия

Многоязычная система кинопроизводства и аудитории: хинди, телугу, тамильский, малаялам и другие рынки. Рост номинальной кассы сопровождается давлением на посещаемость; страна не сводится к Болливуду.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Кассовые сборы	2016	8 649 crore INR	05.1
Кассовые сборы	2019	10 948 crore INR	05.1
Кассовые сборы	2020	2 056 crore INR	05.1
Кассовые сборы	2025	13 395 crore INR	05.1
Посещения	2025	832 млн посещений	05.1
Оценка кассы релизов с прогнозом	2026	11 000 crore INR	05.2

Динамика

2016-2019. По единому ряду Ormax сборы выросли с 8 649 crore INR в 2016 году до 10 948 crore в 2019-м; аудитория - с 901 до 1 030 млн посещений. [05.1]

2020-2022. В 2020 году касса упала до 2 056 crore INR; восстановление массового проката началось после пандемийного провала. [05.1]

2023-2025. В 2025 году достигнут рекорд 13 395 crore INR, но посещаемость снизилась с 883 млн в 2024-м до 832 млн. Средняя цена билета выросла до 161 INR; важен доступный для аудитории формат. [05.1, 05.3]

2026. Ormax оценивает кассу релизов января-сентября в 11 000 crore INR. Показатель включает прогноз остаточных сборов и не является фактической кассой исключительно за девять месяцев. [05.2]

Возможность сотрудничества

Российско-индийский цикл «Реки знаний» о воде, живых системах, сельских территориях и научных школах; выпускать отдельные языковые версии, совместные авторские лаборатории и музейные показы. Первая производственная единица - короткометражный документальный фильм и открытое обсуждение.

Ограничения. 1 crore INR = 10 млн INR. Gross box office отличается от net и доли дистрибьютора. FICCI-EY Film включает больше доходов, чем театральная касса. Не представлять потенциальные организации участниками без подтверждения.

[05.1] Ormax Media · 2026 · ormaxmedia.com
[05.2] Ormax Media · 2026-10-17 · ormaxmedia.com
[05.3] FICCI-EY · 2026-03-24 · ey.com

06 Япония

Рынок с устойчивым национальным экранным контентом. Итог 2025 года показывает, почему денежный рекорд необходимо читать вместе с числом проданных билетов.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Кассовые сборы	2016	235,508 млрд JPY	06.1
Кассовые сборы	2019	261,18 млрд JPY	06.1
Кассовые сборы	2020	143,285 млрд JPY	06.1
Посещения	2020	106,137 млн посещений	06.1
Кассовые сборы	2025	274,452 млрд JPY	06.1
Посещения	2025	188,756 млн посещений	06.1

Динамика

2016-2019. От 180,189 млн посещений в 2016 году рынок пришёл к 194,910 млн в 2019-м. [06.1]

2020-2022. В 2020 году посещаемость снизилась до 106,137 млн; затем началось восстановление. [06.1]

2023-2025. После снижения в 2024 году касса 2025 достигла 274,452 млрд JPY. Посещаемость 188,756 млн ещё ниже 2019 года. Национальные фильмы обеспечили 75,6% кассы. [06.1, 06.2]

2026. 2026 год ещё не завершён; подтверждённый годовой ориентир этого пакета - Eiren 2025. Прогноз не подставляется вместо итога. [06.1, 06.2]

Возможность сотрудничества

Лаборатория короткой анимации «Человек, природа, космос», музейные кинопрограммы и диалог о сохранении наследия; развивать оригинальные образы с подтверждёнными правами, локализацией RU/JA и пояснениями для зрителей.

Ограничения. Кассовые суммы номинальные, без инфляционной корректировки. Число выпущенных в прокат фильмов не равно числу произведённых. Работа с существующими персонажами и франшизами возможна только после разрешения правообладателей.

[06.1] Motion Picture Producers Association of Japan (Eiren) · дата не указана · eiren.org
[06.2] Eiren · 2026 · eiren.org

07 Южная Корея

Сильная авторская и жанровая школа при длительном недовосстановлении внутренней кинотеатральной аудитории. Международный успех корейского экранного контента следует анализировать отдельно от посещаемости кинотеатров.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения	2016	217,02 млн посещений	07.1
Посещения	2019	226,68 млн посещений	07.2
Посещения	2025	106,09 млн посещений	07.3
Кассовые сборы	2025	1 047 млрд KRW	07.3
Посещения	2026 янв-сен	96,89 млн посещений	07.4
Кассовые сборы	2026 янв-сен	1 000,7 млрд KRW	07.4

Динамика

2016-2019. Посещаемость составила 217,02 млн в 2016-м и достигла рекордных 226,68 млн в 2019-м. [07.1, 07.2]

2020-2022. Пандемийный разрыв был глубоким: в отраслевом ряду на базе KOFIC за 2020 год указано 59,52 млн посещений. [07.5]

2023-2025. В 2025 году 106,09 млн посещений и 1,047 трлн KRW кассы; продажи готовых корейских фильмов за рубеж выросли до 50,28 млн USD. Внутренний рынок и экспорт движутся неодинаково. [07.3, 07.5]

2026. KOFIC: январь-сентябрь 2026 года - 96,89 млн посещений и 1,0007 трлн KRW. Рост к тем же месяцам 2025 года есть, но год ещё не завершён. [07.4]

Возможность сотрудничества

Совместная сценарная лаборатория, документальные истории о городах и образовании, обмен практиками монтажа и постпроизводства. Для СФЕРЫ перспективен формат короткого фильма с модерируемым обсуждением и интерактивной картой контекста.

Ограничения. Экспорт готовых фильмов, выручка кинотеатров и доходы стримингов - разные показатели. Высокая концентрация на отдельных хитах делает механический прогноз ненадёжным. 2026 сравнивать только с теми же месяцами.

[07.1] Korean Film Council · 2017 · koreanfilm.or.kr
[07.2] Korean Film Council · 2020 · koreanfilm.or.kr
[07.3] Korean Film Council · 2026-03-04 · koreanfilm.or.kr
[07.4] Korean Film Council · 2026-10-30 · koreanfilm.or.kr
[07.5] Корпоративное раскрытие на KRX; таблица отраслевых показателей · 2025-05-29 · kind.krx.co.kr

08 Индонезия

Растущий рынок национальных историй; главная исследовательская задача - различать весь кинотеатральный рынок и посещения именно индонезийских фильмов.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения национальных фильмов	2019	51,714 млн посещений	08.1
Все посещения	2024	122,793 млн посещений	08.3
Посещения национальных фильмов	2024	80,66 млн посещений	08.3
Посещения национальных фильмов	2025	80,27 млн посещений	08.4

Динамика

2016-2019. К концу 2019 года зафиксировано более 51 млн посещений национальных фильмов; это не вся кинотеатральная аудитория. [08.1]

2020-2022. Заявление министра описывает падение национальных посещений приблизительно до 12,8 млн в 2020-м и 4,5 млн в 2021-м, затем восстановление в 2022 году. [08.2]

2023-2025. В нормативном документе за 2024 год указаны 122,793 млн всех посещений, включая 80,660 млн национальных. Отдельное сообщение министерства за 2025 год приводит 80,27 млн национальных посещений. [08.3, 08.4]

2026. В январе 2026 года министерство выделяет культурную дипломатию, международное сотрудничество и расширение доступа к культуре. Проверенного полного или сопоставимого частичного итога кинопроката 2026 в этом пакете нет. [08.4]

Возможность сотрудничества

Документальные фильмы об островных сообществах, морских экосистемах и живом культурном наследии; совместная молодёжная редакция, субтитры RU/ID и образовательные обсуждения при согласовании с местными авторами.

Ограничения. В официальных публичных сообщениях за 2024 встречается и округлённая оценка 82 млн национальных посещений. Поэтому не рассчитывается точный темп 2025/2024 между разными публикациями. Ранние годы имеют расхождения из-за охвата и даты фиксации. Статистику производства коротких и всех аудиовизуальных работ нельзя выдавать за число кинотеатральных полнометражных релизов.

[08.1] DPR Library; данные filmindonesia.or.id · 2020 · perpustakaan.dpr.go.id
[08.2] Media Indonesia; заявление координирующего министра · 2023-01-02 · mediaindonesia.com
[08.3] Министерство культуры Индонезии · 2025 · peraturan.go.id
[08.4] Balai Media Kebudayaan / Министерство культуры Индонезии · 2026-01-09 · balaimedia.kemenbud.go.id
[08.5] Kemenekraf / Bekraf RI · 2025 · ekraf.go.id

09 Австралия

Зрелый прокатный рынок и крупная площадка международного производства. Рост расходов на съёмки и восстановление кинотеатрального спроса - два разных процесса.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Кассовые сборы	2016	1 259,337 млн AUD	09.1
Кассовые сборы	2019	1 228,741 млн AUD	09.2
Посещения	2019	84,7 млн посещений	09.6
Кассовые сборы	2020	401 млн AUD	09.3
Кассовые сборы	2024	951 млн AUD	09.4
Посещения	2024	55,4 млн посещений	09.4

Динамика

2016-2019. Касса 2016 года - 1,259 млрд AUD; 2019 года - 1,229 млрд AUD. Посещаемость 2019 года по FOCUS/Screen Australia - 84,7 млн. [09.1, 09.2, 09.6]

2020-2022. MPDAA сообщает о 401 млн AUD кассы в 2020 году после массовых закрытий кинотеатров. [09.3]

2023-2025. В 2024 году касса 951 млн AUD и 55,4 млн посещений. Одновременно расходы на игровое экранное производство в 2024/25 достигли 2,7 млрд AUD - показатель включает кино, ТВ и VOD. [09.4, 09.5]

2026. Годовой итог 2026 года не сформирован. Для аналитики СФЕРЫ опорой остаются подтверждённые данные проката 2024 и производства 2024/25; старый прогноз ассоциации на 2025 не выдаётся за состоявшийся результат. [09.4, 09.5]

Возможность сотрудничества

Документальные проекты о воде, биоразнообразии и удалённых территориях, образовательные программы по кинопроизводству и обмен практиками международной съёмочной кооперации. Права на истории и знания сообществ оформляются с их участием.

Ограничения. Финансовый 2024/25 не равен календарному 2025. Производственные расходы внутри страны включают международные проекты и не измеряют долю национальных фильмов в прокате. Некоторые страницы Screen Australia в этой проверке недоступны для чтения; использованы MPDAA и Cinema Association Australasia.

[09.1] Motion Picture Distributors Association of Australia · 2017-01-23 · mpdaa.org.au
[09.2] MPDAA · 2020-01-21 · mpdaa.org.au
[09.3] MPDAA · 2021-01-28 · mpdaa.org.au
[09.4] Cinema Association Australasia · 2025 · cinemaassociation.asn.au
[09.5] Screen Australia · 2025-12-04 · screenaustralia.gov.au
[09.6] European Audiovisual Observatory; MPDAA / Screen Australia · 2020 · rm.coe.int

10 Великобритания

Крупный производственный центр кино и дорогих сериалов сочетается с неполным восстановлением посещений. Для «СФЕРЫ КИНО» интересны документальные методики, подготовка специалистов и событийные показы; производственные расходы и кинотеатральная касса - разные рынки.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения	2016	168,3 млн билетов	10.1
Посещения	2019	176 млн билетов	10.2
Посещения	2025	123,5 млн билетов	10.3
Кассовые сборы	2025	996,8 млн GBP	10.3
Посещения	2026 янв-июн	66,7 млн билетов	10.4
Кассовые сборы	2026 янв-июн	552,5 млн GBP	10.4

Динамика

2016-2019. 168,3 млн посещений в 2016 и около 176 млн в 2019; развитый рынок кинопоказа и производства. [10.1, 10.2]

2020-2022. Резкое сокращение посещений и последующее восстановление. Полугодовой ряд BFI показывает 35,9 млн посещений в H1 2020, 10,5 млн в H1 2021 и 61,7 млн в H1 2022. [10.4]

2023-2025. 2025 принёс £996,8 млн кассы, но 123,5 млн посещений - на 30% меньше 2019. Рост производства кино и HETV нельзя принимать за рост числа зрителей кинотеатров. [10.3]

2026. Январь-июнь 2026: 66,7 млн посещений и £552,5 млн, рост относительно H1 2025 примерно на 9% и 11%. Полные итоги 2026 отсутствуют. [10.4]

Возможность сотрудничества

Образовательная документалистика о науке и культурном наследии; открытые мастерские монтажа, звука и проверки источников; показы с обсуждением в университетах и музеях.

Ограничения. BFI отдельно считает UK-only календарную кассу и UK+ROI сборы релизов с иным окном учёта. Бюджеты кино+HETV не равны бюджету национального кино. Наличие программ поддержки не означает право конкретной инициативы на их получение.

[10.1] British Film Institute · 2017 · www2.bfi.org.uk
[10.2] British Film Institute · 2025-02-06 · bfi.org.uk
[10.3] British Film Institute · 2026-02-05 · bfi.org.uk
[10.4] BFI Research and Statistics Unit · 2026-08-11 · core-cms.bfi.org.uk

11 Франция

Модель объединяет национальное производство, сети кинозалов, культурную политику и кинообразование. После снижения в 2025 ранние данные 2026 показывают восстановление спроса; полезный ориентир - связать просмотры с регулярной работой со зрителем.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения	2016	213 млн билетов	11.1
Посещения	2019	213,3 млн билетов	11.2
Посещения	2025	156,2 млн билетов	11.3
Одобренные CNC фильмы	2025	290 фильмов	11.3
Посещения	2026 янв-окт	151,82 млн билетов	11.4

Динамика

2016-2019. Посещаемость держалась выше 200 млн; публикации CNC дают около 213 млн в 2016 и предварительно 213,3 млн в 2019. [11.1, 11.2]

2020-2022. Пандемийное закрытие залов нарушило устойчивую траекторию. Полного числового ряда этого периода в данной карточке нет.

2023-2025. Окончательный Bilan CNC за 2025 фиксирует 156,2 млн посещений, снижение на 14,0% к 2024; доля французских фильмов - 37,9%, одобрены 290 фильмов. [11.3]

2026. Январь-октябрь 2026: оценка CNC - 151,82 млн посещений, +24,8% к тому же периоду 2025. Это предварительный накопленный показатель десяти месяцев. [11.4]

Возможность сотрудничества

Двуязычная программа кинопросвещения «Смотреть - понимать - обсуждать»; показы документального и авторского кино с согласованными правами, материалами для педагогов и межкультурными дискуссиями.

Ограничения. Окончательные и первоначальные оценки CNC различаются. Число посещений не равно числу людей: один зритель может купить несколько билетов за год. Художественное разнообразие нельзя измерить только долей национальных фильмов.

[11.1] CNC · 2017 · cnc.fr
[11.2] CNC · дата не указана · cnc.fr
[11.3] CNC · 2026-05-12 · cnc.fr
[11.4] CNC · 2026-11-03 · cnc.fr

12 Германия

Рынок демонстрирует значение национального семейного кино и региональных залов. Рост 2025-2026 пока не отменяет разрыв с докризисной посещаемостью; для проекта перспективны научная документалистика и кинопоказы вне крупнейших городов.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения	2016	121,1 млн билетов	12.1
Посещения	2019	118,6 млн билетов	12.2
Посещения	2025	91,9 млн билетов	12.4
Кассовые сборы	2025	924 млн EUR	12.4
Посещения	2026 янв-июн	47,5 млн билетов	12.5
Кассовые сборы	2026 янв-июн	502,2 млн EUR	12.5

Динамика

2016-2019. 121,1 млн посещений в 2016; 118,6 млн и €1,02 млрд кассы в 2019. Последний докризисный год был восстановлением после слабого 2018. [12.1, 12.2]

2020-2022. FFA фиксирует падение посещений 2020 на 67,9% относительно 2019; дальнейший рост шёл с низкой базы. [12.3]

2023-2025. 91,9 млн билетов и €924 млн в 2025; +2,1% по билетам и +6,4% по кассе к 2024. Успех национальных фильмов поддержал результат. [12.4]

2026. Январь-июнь 2026: 47,5 млн билетов и €502,2 млн. К H1 2025 рост соответственно 16,9% и 24,5%; посещения ещё на 11% ниже H1 2019. [12.5]

Возможность сотрудничества

Лаборатория короткого научного фильма и сеть университетских/региональных показов; темы энергии, инженерии, биосферы, ремёсел и повседневной культуры.

Ограничения. Национальная доля FFA рассчитывается по специальной методике и не должна механически делиться на общий показатель всех билетов. Рост номинальной кассы не тождествен росту аудитории; полугодие не экстраполируется автоматически на год.

[12.1] FFA · 2017-02-07 · ffa.de
[12.2] FFA · 2020-02-17 · ffa.de
[12.3] FFA · 2021 · ffa.de
[12.4] FFA · 2026-02-11 · ffa.de
[12.5] FFA · 2026-08-24 · ffa.de

13 Италия

Национальное кино и программы привлечения аудитории поддерживают рынок при сохраняющемся разрыве с 2016-2019. Культурное наследие, документалистика, региональные истории и событийные показы образуют естественный профиль сотрудничества.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения	2016	105,385 млн билетов	13.1
Посещения	2019	97,587 млн билетов	13.2
Посещения	2025	68,361 млн билетов	13.4
Кассовые сборы	2025	496,553 млн EUR	13.4
Доля национальных фильмов в кассе	2025	32,7 %	13.3

Динамика

2016-2019. Cinetel зафиксировал 105,385 млн билетов в 2016 и 97,587 млн в 2019; касса 2019 - €635,45 млн. [13.1, 13.2]

2020-2022. Перерыв в работе залов нарушил привычный сезонный цикл. В этой карточке не приводится непроверенный годовой числовой ряд.

2023-2025. Касса 2025 составила €496,55 млн, посещаемость 68,361 млн; к 2024 касса +0,5%, билеты -2%. Национальные фильмы и копродукции обеспечили 32,7% сборов. [13.3, 13.4]

2026. Год не завершён. Используется итоговый отчёт Cinetel за 2025; сопоставимый накопленный показатель 2026 здесь не верифицирован и не заменяется прогнозом. [13.4]

Возможность сотрудничества

Цикл «Города памяти - города будущего» с документальными фильмами о реставрации, архитектуре, ремесле и научных коллекциях; совместные мастерские и показы в музеях.

Ограничения. Исторический охват панели Cinetel менялся: в 2016 сообщалось примерно о 93% посещений рынка. Не смешивать её с полной статистикой SIAE. Культурный туризм и кинопроизводство требуют собственных бюджетов и подтверждённых прав.

[13.1] ANICA / Cinetel · 2017 · anica.it
[13.2] ANICA / Cinetel · 2020-01-15 · anica.it
[13.3] ANICA / Cinetel · 2026-01-08 · anica.it
[13.4] Cinetel · 2026-01-08 · cinetel.it

14 Испания

Кинотеатральный спрос после пандемии остаётся ниже 2016-2019, а национальное кино сохраняет отдельную аудиторию. Для инициативы важны документальные истории территорий, испаноязычная локализация и культурные обмены с Латинской Америкой.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения	2016	101,8 млн билетов	14.1
Посещения	2019	104,9 млн билетов	14.1
Посещения	2020	27 млн билетов	14.1
Посещения	2025	66,9 млн билетов	14.3
Кассовые сборы	2025	460,3 млн EUR	14.3

Динамика

2016-2019. Официальная статистика ICAA даёт 101,8 млн посещений в 2016 и 104,9 млн в 2019; касса 2019 - €614,7 млн. [14.1]

2020-2022. Посещения снизились до 27,0 млн в 2020, затем выросли до 41,7 млн в 2021 и 59,1 млн в 2022. [14.1]

2023-2025. После 76,7 млн посещений в 2023 и 72,9 млн в 2024 итоговая ICAA-статистика за 2025 даёт 66,9 млн и €460,3 млн. Национальные фильмы привлекли 12,4 млн посещений. [14.1, 14.3]

2026. Итоговый годовой ряд 2026 ещё отсутствует. На портале ICAA публикуются недельные таблицы Rentrak; ведомство отдельно предупреждает, что они не являются официальной годовой статистикой ICAA. [14.5]

Возможность сотрудничества

Испаноязычный маршрут «Культура территорий» - короткие фильмы о воде, сельских сообществах и культурной памяти; учебные показы и обмен с авторами Латинской Америки.

Ограничения. За 2025 встречаются предварительные Comscore 65 млн / €453 млн и обновлённые отраслевые €459 млн; карточка использует официальные 66,9 млн / €460,3 млн.

[14.1] Ministerio de Cultura / ICAA · 2025 · cultura.gob.es
[14.2] Ministerio de Cultura · 2025-05-08 · cultura.gob.es
[14.3] Ministerio de Cultura / ICAA / CULTURABase · 2026-05-07 · cultura.gob.es
[14.4] Ministerio de Cultura / CULTURABase · 2026-05-07 · cultura.gob.es
[14.5] Ministerio de Cultura; informes de Rentrak, no estadística oficial ICAA · дата не указана · cultura.gob.es

15 Турция

Значимый национальный рынок с высокой ролью местных фильмов; в 2025 посещения снизились. При анализе десятилетия необходима оговорка о смене статистической базы с 2023 года. Предлагаемый профиль - культурные маршруты, ремёсла и обмен молодых авторов.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения	2019	56,479 млн билетов	15.1
Посещения	2024	32,538 млн билетов	15.2
Посещения	2025	27,658 млн билетов	15.3
Кинозалы	2025	2 161 залов	15.3

Динамика

2016-2019. Докризисный масштаб подтверждён 56,479 млн посещений в 2019. Точное значение 2016 в выбранной системе источников не верифицировано. [15.1]

2020-2022. Пандемийный период отделяется от последующих лет. С 2023 TÜİK перешёл к административным данным Sinema Genel Müdürlüğü, что ограничивает прямую сопоставимость длинного ряда. [15.2, 15.4]

2023-2025. В 2024 - 32,538 млн посещений; в 2025 - 27,658 млн, уменьшение на 15%. Число залов 2025 - 2 161 по бюллетеню TÜİK. [15.2, 15.3]

2026. На дату среза используется опубликованный 2 июня 2026 отчёт за 2025. Проверенного сопоставимого накопленного итога 2026 в данной карточке нет. [15.3, 15.4]

Возможность сотрудничества

Документальный обмен «Мосты повседневной культуры» - музыка, ремесло, города, семейные истории; двуязычные показы и совместные учебные короткометражки.

Ограничения. Перерыв методологии с 2023: относительное падение 2019-2025 нельзя трактовать как безусловно сопоставимое. Популярность сериальной продукции не является измерением кинотеатрального рынка. Первичная страница бюллетеня 2025 требует JavaScript; числовые значения сверены по его публикации Anadolu.

[15.1] TÜİK · 2020 · veriportali.tuik.gov.tr
[15.2] TÜİK / Sinema Genel Müdürlüğü · 2025 · veriportali.tuik.gov.tr
[15.3] Anadolu Ajansı, по бюллетеню TÜİK 58001 · 2026-06-02 · aa.com.tr
[15.4] TÜİK · 2026-06-02 · veriportali.tuik.gov.tr

16 Иран

Выразительная авторская школа и отдельный внутренний коммерческий рынок. Фестивальное признание и внутренняя посещаемость требуют разных показателей и источников.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения	1403 (2024/25)	35,401 млн посещений	16.1
Посещения	1404 (2025/26)	23,119 млн посещений	16.1
Кассовые сборы	1404 (2025/26)	18 144 млрд IRR	16.1
Посещения	1405 (2026/27), 7 месяцев	9,147 млн посещений	16.1

Динамика

2016-2019. Для 2016-2019 годов сопоставимый открытый первичный ряд в этой выборке не подтверждён; пропуск сохранён, интерполяция не выполнялась.

2020-2022. Для 2020-2022 годов не построен сопоставимый календарный ряд: доступная агрегированная статистика использует иранские годы и меняющийся охват. [16.1, 16.2]

2023-2025. Агрегатор Namafar по SAMFA показывает снижение посещений с 35,40 млн в 1403 году до 23,12 млн в 1404 году. На международном авторском направлении фильм Джафара Панахи получил «Золотую пальмовую ветвь» 2025; награда не является показателем размера внутреннего рынка. [16.1, 16.3]

2026. Для первых семи месяцев 1405 года у Namafar есть промежуточный срез; это часть 2026/27 по иранскому календарю, а не итог календарного 2026 года. [16.1]

Возможность сотрудничества

Авторские короткометражные фильмы о семье, образовании, воде и культурной памяти; сценарные дискуссии и фестивальные образовательные показы после проверки прав и технических возможностей сотрудничества.

Ограничения. Иранский календарный год не совпадает с григорианским. 1 томан = 10 риалов; не смешивать денежные единицы. Данные Namafar помечены как вторичная агрегация, а не как лично сверенная выгрузка SAMFA. Доступ к финансированию, расчётам и международному лицензированию нужно оценивать отдельно.

[16.1] Namafar, агрегация SAMFA · 2026-11-06 · namafar.com
[16.2] Namafar; первоисточник - Cinema Organization of Iran · 2026-10-17 · namafar.com
[16.3] Festival de Cannes · 2025-05-24 · festival-cannes.com

17 Бразилия

Большой рынок с сильной системой отраслевой статистики. Рост числа экранов и рост производства не гарантируют восстановления числа посещений.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения, округлённо	2016	184 млн билетов	17.1
Посещения	2025	112,8 млн билетов	17.3
Доля национального кино по посещениям	2025	9,9 %	17.3

Динамика

2016-2019. В 2016 кинотеатры продали около 184 млн билетов, а бразильские фильмы собрали 16,5% посещений. [17.1]

2020-2022. Закрытия кинотеатров нарушили выпуск и продвижение; восстановление посещений продолжилось после снятия ограничений.

2023-2025. В 2024 национальное кино заметно увеличило посещаемость, но 2025 завершился 112,8 млн посещений при рекордной сети 3 544 залов. [17.2, 17.3]

2026. В августе 2026 ANCINE опубликовала окончательный обзор 2025. Годовой результат 2026 ещё отсутствует. [17.3]

Возможность сотрудничества

Цикл «Вода, лес и живые территории» с бразильскими авторами, обмен региональными киношколами и доступные показы с субтитрами и аудиодескрипцией.

Ограничения. При сопоставлении старых рядов нужно учитывать переход ANCINE от SADIS к SCB с 2021. Количество сертификатов аудиовизуальной продукции не равно числу полнометражных фильмов.

[17.1] ANCINE · 2017 · gov.br
[17.2] ANCINE · 2025-05 · gov.br
[17.3] ANCINE · 2026-08-31 · gov.br

18 Мексика

Крупный зрительский рынок и разветвлённое национальное производство; присутствие национальных фильмов в программе заметно выше их доли в посещениях.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения	2016	321,243 млн билетов	18.1
Посещения, округлённо	2025	186 млн билетов	18.2
Доля национального кино по посещениям	2025	5 %	18.2

Динамика

2016-2019. По IMCINE в 2016 было 321,243 млн посещений коммерческих кинотеатров. [18.1]

2020-2022. Пандемия стала разрывом ряда; число произведённых работ и доступ к экрану следует считать раздельно.

2023-2025. IMCINE сообщает за 2025 около 186 млн билетов; национальные фильмы получили 5% посещений при 22% новых релизов. [18.2]

2026. В 2026 опубликован Anuario 2025 и проведены II аудиовизуальные встречи Мексики и Испании; национальный итог 2026 ещё не сформирован. [18.2, 18.3]

Возможность сотрудничества

Испаноязычная редакция «СФЕРА КИНО», лаборатория документальных историй регионов и обмен программами для молодых режиссёров.

Ограничения. CANACINE и IMCINE используют разные методологические рамки: числа 203 млн и 186 млн за 2025 нельзя смешивать в одной серии. Фильмы в производстве не равны завершённым фильмам или релизам.

[18.1] IMCINE / Comscore · 2017 · anuario.imcine.gob.mx
[18.2] IMCINE / Comscore · 2026 · imcine.gob.mx
[18.3] IMCINE · 2026-04 · anuario.imcine.gob.mx

19 Аргентина

Значительная авторская и документальная традиция; отраслевые данные показывают, насколько рост номинальной кассы может расходиться с посещаемостью.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения, серия SICA	2020	8,6 млн билетов	19.1
Посещения, серия SICA	2023	43,1 млн билетов	19.1
Посещения, серия SICA	2024	34,9 млн билетов	19.1

Динамика

2016-2019. Для 2016-2019 доступен исторический набор SINCA; национальные фильмы, иностранные релизы и фестивали нужно учитывать отдельно. [19.2]

2020-2022. В серии SICA-APMA 2020 год дал 8,6 млн посещений; дальнейший выход из спада оказался неполным. [19.1]

2023-2025. По SICA-APMA посещаемость снизилась с 43,1 млн в 2023 до 34,9 млн в 2024. Это серия SICA, её не следует подменять близкими значениями INCAA или Comscore. [19.1]

2026. Сопоставимый окончательный годовой результат 2026 отсутствует. При обновлении нужен единый источник и одинаковый охват коммерческих залов.

Возможность сотрудничества

Совместные документальные истории городов и сообществ, сценарные мастерские и испаноязычные дискуссии после показов.

Ограничения. Разные системы учёта дают разные агрегаты; инфляция делает сравнение номинальных песо особенно ненадёжным. Для динамики предпочтительны билеты одной серии.

[19.1] SICA-APMA · 2025 · sicacine.org.ar
[19.2] SINCA / Ministerio de Cultura Argentina · 2024-12-10 · datos.cultura.gob.ar

20 Нигерия

Кино Нолливуда охватывает гораздо больше, чем кассу кинотеатров. Рост сборов в найрах нужно проверять по реальному изменению аудитории.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения в серии FilmOne	2021	3,306 млн билетов	20.1
Посещения в серии FilmOne	2025	2,795 млн билетов	20.1
Касса FilmOne	2025	15,642 млрд NGN	20.1

Динамика

2016-2019. Для ранней части 2016-2019 сопоставимый ряд в данной подборке не восстановлен; нельзя выводить масштаб всей индустрии из небольшой сети кинотеатров.

2020-2022. В серии FilmOne 2021 года было 3,306 млн посещений; восстановление номинальных сборов затем шло быстрее аудитории. [20.1]

2023-2025. В 2025 FilmOne показывает около 15,64 млрд NGN и 2,795 млн посещений: аудитория ниже уровня 2021 при многократном росте сборов. [20.1]

2026. Итог за весь 2026 ещё не приводится. Перспектива зависит от доступности билета, регионального распространения и цифровой дистрибуции.

Возможность сотрудничества

Обмен методами малобюджетного производства, кооперация с авторскими командами и мобильная версия портала для доступного просмотра лицензированных материалов.

Ограничения. Сводка 2024 прямо говорит об англоязычной Западной Африке, а таблица 2025 подписана Nigeria. Эти агрегаты нельзя выдавать за полностью гармонизированную национальную статистику или число произведённых фильмов.

[20.1] FilmOne / Filmhouse Group · 2026-01-30 · fliphtml5.com
[20.2] FilmOne / Filmhouse Group · 2025 · fliphtml5.com
[20.3] FMACCE Nigeria · Проверено 2026-11-09 · fmacce.gov.ng

21 ЮАР

Развитые производственные компетенции сочетаются со слабой конвертацией национальных фильмов в кинотеатральную выручку.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Кассовые сборы, ретроспектива NFVF	2016	1 136 млн ZAR	21.1
Кассовые сборы	2020	213,572 млн ZAR	21.1
Кассовые сборы	2024	549,3 млн ZAR	21.2

Динамика

2016-2019. В ретроспективе NFVF касса 2016 составляла 1 136 млн ZAR; в 2019 - около 1 225 млн. [21.1]

2020-2022. В 2020 сборы упали примерно до 214 млн ZAR на фоне закрытия залов. [21.1]

2023-2025. NFVF указывает 549,3 млн ZAR в 2024 и лишь 0,75% кассы у местных фильмов: инфраструктура производства сама по себе не обеспечивает зрительский доступ. [21.2]

2026. Исследование NFVF 2026 рассматривает распределение прав, международную дистрибуцию и возвращаемую авторам стоимость; полный кассовый итог 2026 ещё отсутствует. [21.3]

Возможность сотрудничества

Совместная научная документалистика о биоразнообразии и водных системах, подготовка операторов и обмен практиками международной дистрибуции.

Ограничения. Исторические отчёты NFVF имеют ограничения охвата Top25; не трактовать выручку этой серии как безусловно исчерпывающую. Совместное производство требует заранее согласованного маршрута к зрителю.

[21.1] NFVF · 2021 · nfvf.co.za
[21.2] NFVF · 2025 · nfvf.co.za
[21.3] NFVF / Birguid · 2026-05-27 · nfvf.co.za

22 Египет

Значимая среда арабоязычного кино и международных копродукционных встреч. В этой подборке национальная касса и полный ряд посещаемости не подтверждены; вместо них приведён явно обозначенный фестивальный индикатор.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Проекты Cairo Film Connection	2024	18 проектов	22.1
Египетские проекты в отборе CFC	2024	6 проектов	22.1

Динамика

2016-2019. Национальный сопоставимый ряд 2016-2019 в проверенной подборке не восстановлен.

2020-2022. CAPMAS публикует культурную статистику 2021, но извлечённые данные недостаточны для надёжного сопоставления рынка. [22.2]

2023-2025. В 2024 Cairo Film Connection отобрала 18 проектов из 10 стран, включая 6 египетских; это свидетельство работающего копродукционного канала, не объём всей индустрии. [22.1]

2026. Полный итог 2026 неизвестен. Для расширения карточки нужны таблицы CAPMAS с единым определением кинотеатра, экрана и посещения.

Возможность сотрудничества

Арабоязычный цикл «Вода и цивилизации», обмен архивными программами и копродукционная мастерская документального кино.

Ограничения. Фестивальную активность нельзя заменять кассовым рейтингом страны. Отсутствующие национальные показатели оставлены незаполненными.

[22.1] Cairo International Film Festival · 2024-10-27 · ciff.org.eg
[22.2] CAPMAS Egypt · 2023-02-27 · censusinfo.capmas.gov.eg

23 Саудовская Аравия

Пример формирования нового кинотеатрального рынка: коммерческие кинотеатры вернулись в 2018, затем одновременно развивались зрительская инфраструктура, подготовка кадров и собственные фильмы.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Посещения, более	2024	17,5 млн билетов	23.2
Посещения	2025	18,77 млн билетов	23.3
Кассовые сборы, свыше	2025	920 млн SAR	23.3

Динамика

2016-2019. Коммерческий кинопоказ возобновлён в апреле 2018 после длительного перерыва; это структурный разрыв, поэтому 2016 нельзя использовать как обычную базу роста. [23.1]

2020-2022. В начале 2020-х расширение молодой сети происходило одновременно с пандемийными ограничениями; динамика отличается от зрелых рынков.

2023-2025. В 2024 продано более 17,5 млн билетов. В 2025 -18,77 млн, сборы свыше 920 млн SAR; собственные фильмы превысили 13% кассы. [23.2, 23.3]

2026. 3 ноября 2026 Film Commission выпустила Yearbook 2025. Это актуальная публикация об итогах 2025, а не завершённая статистика 2026. [23.3, 23.4]

Возможность сотрудничества

Мастерская историко-культурного документального кино, обмен компетенциями архивирования и совместные образовательные показы.

Ограничения. Рост относительно почти отсутствовавшего рынка 2016 несопоставим с темпами зрелых стран. Заявления о студиях и поддержанных проектах не означают договорённостей со СФЕРОЙ.

[23.1] Saudi Press Agency · 2018-04-19 · spa.gov.sa
[23.2] Saudi Film Commission · 2025 · film.moc.gov.sa
[23.3] Saudi Film Commission · 2026-11-03 · film.moc.gov.sa
[23.4] Saudi Press Agency · 2026-11-03 · spa.gov.sa

24 ОАЭ

Международный рынок показа с разнообразной языковой аудиторией и потенциалом организации региональных медиасобытий.

Показатель	Период	Значение	Ист.
Кассовые сборы	2024	800 млн AED	24.1
Кассовые сборы, свыше	2025	734 млн AED	24.2
Посещения, более	2025	14,8 млн билетов	24.2

Динамика

2016-2019. Сопоставимая национальная серия 2016-2019 в этой подборке не восстановлена; вывод о десятилетнем процентном росте не рассчитывается.

2020-2022. Данные 2020-2022 не включены в числовое сравнение из-за отсутствия подтверждённого единого ряда.

2023-2025. WAM сообщает о 800 млн AED и 15 млн билетов в 2024; National Media Authority - о более 734 млн AED и 14,8 млн билетов в 2025. Риторика развития сектора не означает рост каждого кассового показателя. [24.1, 24.2]

2026. Сообщение 16 июня 2026 описывает именно 2025 год. Полный результат 2026 ещё отсутствует. [24.2]

Возможность сотрудничества

Мультиязычные премьеры и встречи авторов России, Азии и Африки, региональная витрина лицензированных короткометражных и документальных фильмов.

Ограничения. Номинальная касса не равна прибыли или производственным инвестициям; для показа необходима проверка прав, языковых версий и местной классификации.

[24.1] Emirates News Agency (WAM) · 2025-03-12 · wam.ae
[24.2] National Media Office / National Media Authority UAE · 2026-06-16 · nmo.gov.ae

Как связаны сегменты киноиндустрии

Для «СФЕРЫ КИНО» полезно раздельно оценивать производство, показ, цифровое распространение и работу с правами. Каждый сегмент имеет собственные расходы, покупателей и признаки результата. Кассовый успех отдельной картины не описывает весь рынок, а сумма затрат на съёмки не является выручкой автора.

Сегмент	Показатель результата	Решение для СФЕРЫ
Производство	Завершённая работа; права; бюджет; качество	Начинать с управляемого формата и подтверждённых источников
Показ в кинотеатрах	Билеты; заполняемость; число площадок	Планировать показы и аудиторию вместе со сценарием
Стриминг и видео по запросу	Лицензионный доход; досмотры; подписки	Согласовывать территорию, срок, окно и правила учёта
Дистрибуция и экспорт	Сделки с правами; оплаченные лицензии	Готовить версии, метаданные и маршрут продаж
Культурная программа	Обсуждения; образовательное применение	Сопровождать фильм материалами и обратной связью

Вывод из сравнений

Канада и Мексика показывают разрыв между наличием национальных произведений и их долей зрительского спроса. Австралия позволяет увидеть другое различие: расходы на игровое экранное производство 2024/25 включают кино, телевидение и VOD, тогда как кинотеатральная касса учитывается отдельно. Эти примеры обосновывают необходимость собственной модели распространения для каждого фильма. [03.1, 18.2, 09.5]

Качество данных о цифровом просмотре

Открытая сопоставимая статистика стриминга по всей выборке не сформирована в этом отчёте. Из кинотеатральной кассы нельзя рассчитывать совокупную стоимость экранной индустрии. Для собственного портала следует фиксировать определения просмотра и досмотра, исключать автоматический трафик и отдельно учитывать бесплатный и платный доступ.

Портфель вместо ставки на одну картину

Проектное предложение: сочетать короткие документальные работы, образовательные версии и отдельные полнометражные проекты после проверки спроса. Решение о следующем этапе принимать по результатам конкретной работы: завершение, лицензированный показ, обратная связь и способность команды выполнить обязательства.

Программа Мир через Культуру

Мы предлагаем объединять авторов и зрителей через совместное создание и обсуждение фильмов о человеческом опыте, науке, природе и культурной памяти. «Кино Нового Уклада» в этом проекте означает понятную организацию сотрудничества: авторство сохраняется, источники проверяются, условия участия и права на результат согласуются до выпуска.

Предлагаемая линия	Первый формат	Ожидаемый проверяемый результат
Реки знаний	Короткий документальный фильм и беседа с исследователем	Фильм с источниками и версиями на согласованных языках
Живые территории	История одного села, города или сообщества	Показ на местной площадке и зафиксированная обратная связь
Память и будущее	Архивный материал с авторским исследованием	Проверенные атрибуции и разрешения на использование
Человек и биосфера	Наблюдения, научная экспертиза и визуальный рассказ	Различение наблюдений, гипотез и художественного образа
Школа совместного кино	Мастерская и завершённая короткая работа	Новая компетенция команды и доступный учебный материал

Последовательность пилота

Сначала выбираются тема, аудитория и малый производственный формат. Затем оформляются паспорт проекта, бюджет, права, критерии достоверности и согласие участников. После создания языковых версий проходят ограниченные показы. Их результаты определяют изменения монтажа, сопровождения и способа распространения.

Показатели программы

Рекомендуется измерять число завершённых и разрешённых к показу работ; количество языковых версий; подтверждённые показы и просмотры; досмотры; доступность для разных групп; содержательные обсуждения; участие в образовательных программах; оплаченные лицензии и исполнение бюджета. Целевые значения назначаются после выбора пилота и ресурсной оценки.

Участники и обязательства

Страновой атлас помогает подобрать направление и компетенции. Конкретные организации, авторы, площадки, сроки и суммы включаются в рабочий реестр после подтверждения. Публичные карточки показывают статус переговоров и отделяют предложение от действующего соглашения.

Портал и интерактивные СМИ

Портал «СФЕРА КИНО» предлагается строить вокруг произведения и его контекста. Главная карточка соединяет описание, обложку, авторов, источники, языковые версии, условия просмотра и обсуждение. Публикации на других площадках направляют читателя к этой карточке, чтобы исправления и новые версии сохранялись в одном месте.

Раздел	Содержание	Действие посетителя
Киноатлас	Страны, показатели, периоды и источники	Сравнить условия и открыть источник
Фильмы и проекты	Паспорта, обложки, версии и статус прав	Найти работу или подать предложение
Мир через Культуру	Совместные программы и тематические циклы	Предложить тему, компетенцию или показ
Интерактивная редакция	Вопросы авторам, обсуждения, материалы к просмотру	Участвовать в модерируемом обсуждении
Образование и архив	Методические материалы и подтверждённые источники	Использовать материал в обучении
Реестр публикаций	Итоговые ссылки и дата проверки	Убедиться, что материал размещён

Редакционная модель

Предлагается единая версия основного текста, отдельные адаптации для сайтов и каналов, архив исходных данных и журнал изменений. Обложка обозначает тему, а подпись уточняет авторский или аналитический статус материала. Сведения о публичных показах и сотрудничестве публикуются после подтверждения.

Участие зрителя

Интерактивность может включать выбор маршрута просмотра, вопросы экспертам, сбор локальных историй и обсуждение после фильма. Голосование помогает понять интерес аудитории, но не заменяет научную проверку фактов и редакторское решение. Для сообщений и пользовательских материалов нужны понятные правила модерации и согласия на публикацию.

Следующий конкретный результат

Первый этап программы завершается паспортом одного документального цикла, готовой короткой работой, комплектом обложек и описаний, проверенными правами и подтверждёнными ссылками на показы. Расширение на новые страны опирается на результаты этого цикла и согласованную готовность участников.

Нумерованные источники отчёта содержат активные ссылки. Значения статистики относятся к указанным периодам и могут уточняться соответствующими издателями.